



ways of **wondering**

kultur medien interaktion

ways of wondering entwickeln Kommunikationsstrategien und Inhalte an der Schnittstelle zwischen Kultur und Neuen Medien.

ways of wondering Wien / Hamburg
Mag. Claudia Schallert | Mag. Günter Schönberger | Petra Nietzky M.A. | Jan Torge Claussen
Neustiftgasse 53/45 | A-1070 Wien | +43 650 570 00 40 | Grenzstraße 2 | D-21337 Lüneburg | +49 178 519 61 40
find@waysofwondering.com | www.waysofwondering.com



Mission Statement

Der Schlüssel zu einer erfolgreichen, unvergesslichen Erfahrung und Grundstein für das Begreifen eines Sachverhalts ist das **wow**, jener Moment, in dem man sich ganz auf etwas einlässt, weil man mehr darüber wissen möchte.

wow regt zum Nachdenken an, wirft Fragen auf und lässt einen wundern, wieso etwas so ist wie es ist, um es in seinem Kontext wahrzunehmen, zu erleben und zu erfassen.

Die "Wege des Wunderns" sind Strategien, Menschen durch die Verbindung von Altem und Bekanntem mit Neuem und Ungewöhnlichem zu inspirieren, sie neugierig zu machen und sie einzuladen, sich mit all ihren Sinnen auf die Geschichten einzulassen, die eine Stadtführung, eine Ausstellung, eine Veranstaltung oder andere kulturelle Ereignisse erzählen.

Wer sind ways of wondering?

Wir sind ein Netzwerk von ExpertInnen aus den Bereichen Kultur, Bildung, Kommunikation, Medienproduktion und Wirtschaft. Uns verbindet die Idee, dass Neue Medien kein Fremdkörper innerhalb von Ausstellungen, Stadtführungen und anderen Veranstaltungen sind, sondern alternative Wege menschlicher Wahrnehmung aufzeigen, die den aktiven Prozess des Verstehens unterstützen.

Was machen ways of wondering?

bieten Beratung zum Einsatz von Medien zur Vermittlung kultureller Inhalte

konzipieren und **produzieren** Medien im Kultur- und Bildungsbereich:

- _Podcasts
- _Audio- und Multimediaführungen
- _Ausstellungen und Veranstaltungen
- _Location Based Services (GPS, RFID, WLAN,...)
- _Webprojekte und Hypermedia-Anwendungen
- _Interface- und Sounddesign

forschen, **lehren** und **publizieren** zum Thema Informations- bzw. Kulturvermittlung und Neue Medien



Referenzen

Audioführungen und Podcasts

Richtung Kunst / Kulturbehörde der Freien und Hansestadt Hamburg
Podcast zu ausgewählten Skulpturen im öffentlichen Raum der Stadt Hamburg
Konzeption: ways of wondering

Treffen wir uns bei 10°Kunst / Kulturbehörde der Freien und Hansestadt Hamburg
Audioführung und Podcast zum Projekt ‚10°Kunst - Wege in die Hafencity‘
Konzeption und Produktion: ways of wondering

sculpture@CityNord – Das temporäre Skulpturenprojekt in der City Nord
Konzeption, inhaltliche Betreuung und Projektleitung: Petra Nietzky

Ausstellungs-Podcast und Geräusch-Rätsel / Ethnographisches Museum Schloss Kittsee
Konzeption und Produktion: Günter Schönberger und Claudia Schallert

Vorlesungs-Podcast / Universität Wien
Konzeption und Produktion: Claudia Schallert

Location Based Services / Standortbezogene Dienste

Lüneburg - Heimat 2.0 / Leuphana Universität
Forschungsprojekt zur Kulturvermittlung mittels Location Based Services
Konzeption und Produktion: ways of wondering

Mobile Tagging
Kommunikationsstrategie auf Basis zweidimensionaler Quick Response Codes
Konzeption und Produktion: ways of wondering

Interface- und Sounddesign

paint turn burn - Der digitale Leierkasten
Visuelle Daten werden in Klang verwandelt
Mitarbeit an Konzept und Realisierung: Jan Torge Claussen

Soundpad
Weiterentwicklung eines Joypad-Interfaces zur spielerischen Steuerung von Samples
Mitarbeit an Konzept und Realisierung: Jan Torge Claussen

‚Nosferatu‘ von F. W. Murnau
Live-Vertonung und musikalische Neuinterpretation des Stummfilmklassikers
Konzept und Realisierung: Jan Torge Claussen und Harm Bremer



Webprojekte und Hypermedia-Anwendungen

Schloss Kremsegg / Musikinstrumentenmuseum
Videointerview mit Paul Badura Skoda: Günter Schönberger

San Francisco Museum of Modern Art / Interactive Educational Technologies
Mitarbeit an Konzeption und Produktion von hypermedialen Anwendungen: Claudia Schallert

Transfusionen - die lockere gesellschaft / Virtueller Transfer Musée Suisse, MUSEE SUISSE Gruppe
Web-Projekt zur Vermittlung des Sammlungsbestandes am Schweizerischen Landesmuseum
Mitarbeit an Konzeption und Realisierung: Petra Nietzky

SoundsLike? / Digitales Memory aus Alltagsgeräuschen, Video- und Soundsequenzen
Entwicklung und Realisierung: Jan Torge Claussen

Akademie an der Grenze / Website
Konzeption, Design und Realisierung: Claudia Schallert

Lernen mit neuen Medien an Hochschulen

eSOWI-STEP: Gemeinsame Studieneingangsphase der Fakultät für Sozialwissenschaften, Universität
Wien / Entwicklung und Umsetzung einer fakultären eLearning-Strategie
Projektmanagement: Claudia Schallert

eBologna, Universität Wien / eLearning Schwerpunktprojekt des bm:bwk
Wissenschaftliche Mitarbeit: Claudia Schallert

Tempus-Projekt / Einrichtung des Kommunikationszentrums ‚Access‘ an der Universität Sarajevo
Projektmanagement: Günter Schönberger

Ausstellungsplanung und -organisation

Flieg nach Tel Aviv / Israelische Botschaft in Wien
Multimediale Installation am Donaukanal
Beratung und Konzeption: ways of wondering

Wanderausstellung / HafenCity und IBA Hamburg
Konzeption: ways of wondering

AUSSENDIENST - Kunstprojekte in öffentlichen Räumen Hamburgs / Kulturbehörde Hamburg,
Referat Bildende Kunst, in Kooperation mit dem Kunstverein Hamburg
Mitarbeit an der Ausstellungsorganisation: Petra Nietzky

Wind: Mythos und Antriebskraft / Ethnographisches Museum Schloss Kittsee
Führungen für Schulklassen: Claudia Schallert

Ukraine - Orange Revolution: eine Reise in Bildern 2004/05 / Ethnographisches Museum Schloss
Kittsee, Ausstellung im Rahmen der Langen Nacht der Museen
Fotografie, Video und Konzept: Günter Schönberger

Corporate Difference - Kunstvermittlung und Vermittlungskunst / Prof. Dr. Pierangelo Maset,
Universität Lüneburg
Mitarbeit an Konzeption und Realisierung partizipatorischer Kunstprojekte: Petra Nietzky

LUNAPARK – temporäre Plattform im öffentlichen Raum / halle_für_kunst e.V., Lüneburg
Mitarbeit an der Konzeption und Realisierung der Ausstellung: Petra Nietzky

Balkan Sounds of Communication / Open Air Festival Sarajevo

ways of wondering Wien / Hamburg

Mag. Claudia Schallert | Mag. Günter Schönberger | Petra Nietzky M.A. | Jan Torge Claussen
Neustiftgasse 53/45 | A-1070 Wien | +43 650 570 00 40 | Grenzstraße 2 | D-21337 Lüneburg | +49 178 519 61 40
find@waysofpondering.com | www.waysofpondering.com



Organisation: Günter Schönberger



Lehrtätigkeit

Leuphana Universität Lüneburg / Fakultät: Kulturwissenschaften (Kulturvermittlung / Kulturinformatik)
Universität Wien / Fakultät: Sozialwissenschaften (Publizistik- und Kommunikationswissenschaft)

Publikationen (Auswahl)

Schallert, Claudia/Budka, Philipp/Payrhuber, Andrea (2008): Die interaktive Vorlesung: Ein Blended Learning Modell für Massenvorlesungen im Rahmen der gemeinsamen Studieneingangsphase der Fakultät für Sozialwissenschaften. In: Tagungsband der 13. Europäischen Jahrestagung der Gesellschaft für Medien in der Wissenschaft (GMW), 16.-18. September 2008 in Krems, Münster: Waxmann Verlag, S. 275-286.

Schallert, Claudia (2007): Podcasting - Kommunikationstool für die Museums-Community. In: Mangold, Michael/Weibel, Peter/Woletz, Julie (Hrsg.): Vom Betrachter zum Gestalter. Neue Medien in Museen – Strategien, Beispiele und Perspektiven für die Bildung. Baden-Baden: Nomos, S. 91-101.

Nietzky, Petra (2007): Finden Sie Ihren eigenen Weg. Anmerkungen zum Vermittlungsprogramm von sculpture@CityNord. In: Grundeigentümer-Interessengemeinschaft City Nord GmbH u.a. (Hrsg.): sculpture@CityNord. Das temporäre Skulpturenprojekt 2006. Freiburg: Modo Verlag, S. 152-159.

Claussen, Jan Torge (2007): Interfacing Audio – Das Mensch Maschine Verhältnis in der digitalen Musikproduktion. In: Audio ‚Ästhetische Strategien‘, verfügbar unter http://audio.uni-lueneburg.de/texte/clausen_interfacing_audio.pdf (03.08.2008).

Vorträge

13. Europäische Jahrestagung der Gesellschaft für Medien in der Wissenschaft (GMW), Krems 2008
‚Gemeinsame Studieneingangsphase der Fakultät für Sozialwissenschaften – Blended Learning in sozialwissenschaftlichen Massenvorlesungen‘

Knowledge on Demand, Universität Bern 2008

‚Keep Your Options Open: Flexible Learning Environments in Higher and Cultural Education‘

Museums and the Web, San Francisco 2007

‚School of Tech: Educating Experts in Cultural Heritage Multimedia‘

Electronic Imaging & the Visual Arts (EVA), Berlin 2006

‚10° Kunst - Herausforderungen beim Einsatz mobiler Informationssysteme im öffentlichen Raum‘

Electronic Imaging & the Visual Arts (EVA), London 2006

‚Online Education as Stage and Narrative Acts‘

MEDIATION – Wie ist Kunst im öffentlichen Raum vermittelbar? HfBK Hamburg 2006

‚Medien als Vermittlungsinstrument – Zur Bedeutung von mobilen Informationssystemen in Ausstellungen‘

Mai-Tagung, museums and the internet, Berlin 2006

‚Von Artcast bis Weblog: ein Erfahrungsbericht aus den USA‘

Electronic Imaging & the Visual Arts (EVA), Berlin 2005

‚Dramaturgie, Narration und digitale Szenografie – Kriterien für eine gelungene Online-Vermittlung‘

Mai-Tagung, museums and the internet, Frankfurt 2005

‚Vom Ausstellungsraum ins WWW – Zur Nutzung der medialen Eigenschaften in der Online Vermittlung‘

International Cultural Heritage Informatics Meeting (ICHIM), Berlin 2004

ways of wondering Wien / Hamburg

Mag. Claudia Schallert | Mag. Günter Schönberger | Petra Nietzky M.A. | Jan Torge Claussen
Neustiftgasse 53/45 | A-1070 Wien | +43 650 570 00 40 | Grenzstraße 2 | D-21337 Lüneburg | +49 178 519 61 40
find@waysofpondering.com | www.waysofpondering.com



„Das Interaktionsmuseum: Die Nutzung von interaktiven Applikationen auf Kunstmuseumswebsites“



ways of wondering sind

Claudia Schallert, Mag.a, Studium der Kommunikations- und Theaterwissenschaft in Wien und Karlstad, 2006 Gründung von ways of wondering, eLearning Projektmanagement und Lehraufträge an der Universität Wien, Teilnahme an internationalen Fachtagungen, arbeitet derzeit an ihrer Dissertation zum Thema Verwunderung als motivationale Strategie in der hypermedialen Kulturvermittlung.

Günter Schönberger, Mag., Studium der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften in Wien und Montpellier, Projektentwicklung und -consulting in Wien für ways of wondering, davor im Marketing und Vertrieb in Wien und Osteuropa sowie in der Bildungskoooperation in Bosnien tätig, Ausstellungplanung und Projektleitung sowie Sponsoring und Fundraising für Kulturprojekte in Mittel- und Osteuropa.

Petra Nietzky, M.A., Studium der Angewandten Kulturwissenschaften an der Universität Lüneburg, (Kunst- und Bildwissenschaften), 2006 Gründung von ways of wondering, Konzeption und Produktion von Audioführungen, wissenschaftliche Mitarbeit bei der Hamburgerischen Bürgerschaft im Bereich Kultur und Stadtentwicklung, Galerie Management in der Galerie Peter Borchardt in Hamburg, Teilnahme an internationalen Fachtagungen.

Jan T. Claussen, M.A., Studium an der Universität Lüneburg, Angewandte Kulturwissenschaften (Musik, Kulturinformatik, Sprache und Kommunikation), 2006 Gründung von ways of wondering: Medienproduktion und -beratung, künstlerische Tätigkeit im Bereich Musik- und Textproduktion, Veranstaltungsorganisation, Lehraufträge an der Leuphana Universität Lüneburg, Angewandte Kulturwissenschaften, Projektmitarbeit im Bereich eLearning an der Universität Hamburg.